



**WE NUDGE FOR POSITIVE CHANGE**

агенція nudge спеціалізується на імпакті орієнтованих комунікаціях та працює із організаціями громадянського суспільства з 2017 року.

nudge /«надж»/ — поштовх до позитивних змін.  
nudge.com.ua | [Instagram](#) | [Facebook](#)

Агенція **nudge** використовує креативні та стратегічні підходи, теорію наук про поведінку і соціальних змін та створює комунікації та проекти для організацій громадянського суспільства, соціально відповідальним бізнесу, або держави, щоб доносити цінні знання до суспільства.

**Команда nudge** спеціалізується на наданні стратегічних та креативних послуг організаціям громадянського суспільства.

**Досвід** — понад 7 років.

**nudge** — це агенція соціальних змін, яка працює над формуванням ціннісного та сильного українського суспільства, що базується на усвідомленості, відповідальності та критичності. Ми спеціалізуємося на створенні змінотворчих комунікацій та проектів, що впливають на суспільство.

**Наша місія** — використовувати креативні та стратегічні підходи, а також теорію наук про поведінку і соціальні зміни для розробки комунікаційних, освітніх та змінотворчих проектів. Ми співпрацюємо з організаціями громадянського суспільства, соціально відповідальним бізнесом та державою, щоб донести цінні знання та позитивні зміни до суспільства.

#### **Наші цінності та принципи:**

- Гендерна рівність та недискримінаційні підходи.
- Інклюзивність та людиноорієнтованість.
- Справедливість та раціональність.
- Ефективність, прогнозованість та економічна виправданість.
- Наша команда ніколи не працювала та не толерує роботу із сірими індустріями (алкоголь, тютюн, гемблінг), та бізнесами чи організаціями, зареєстрованими в рф чи рб.

#### **Агенція працює в таких напрямках:**

- Контент-продакшен: ролики короткого формату (анімаційні ролики, репортажі, маніфести, ін), освітні серіали, документальні фільми, онлайн-курси, подкасти;
- Стратегія: розробка комунікаційних стратегій, стратегій маркетингу соцмереж, ін.;
- Локальні та масштабні комунікаційні кампанії: дослідження, розробка та впровадження комплексного інформування;
- Візуальні комунікації: дизайн діджитал-матеріалів, брендинг, айдентика, ін.;
- ІТ-рішення: створення інформаційних сайтів, освітніх чат-ботів, ін.
- Консалтинг та навчання: експертна підтримка команд організацій через консультування та навчання від фахівчинь агенції;
- PR та медіа видимість.

Серед наших клієнтів як українські, так і міжнародні організації. А саме: міжнародна асоціація Youth and Environmental Europe, ЮНЕСКО, Товариство Червоного Хреста України, ПРООН, ЮНІСЕФ та інші.



### СТРУКТУРА ОСНОВНОЇ КОМАНДИ:

Ім'я	Посада	Зона відповідальності:
Ярина Вишенська	Керівниця агенції	100+ клієнтів, 7 років на ринку. Співпраця з Червоним Хрестом, Amnesty International та іншими українськими, іноземними та міжнародними організаціями.  Спеціалізується в імпакт-комунікаціях, ентузіастка поведінкових наук. В агенції працює над розробкою стратегій, наймом та керівництвом команди, контролем якості та менеджментом проєктів.
Володимир Черников	Фінансовий менеджер	Бухгалтерський та фінансовий менеджмент, документація.
Олександра Лісогор	Комерційна менеджерка	Працює з клієнтами та партнерами на ранніх етапах, розвиває видимість агенції на професійних площадках та у спільнотах.
Вікторія Шпак	Таргетологиня	Таргетологиня з успішним досвідом благодійних та комерційних проєктів. Володіє навичками аналізу аудиторії, налаштування рекламних кампаній, оптимізації бюджету та збільшення конверсії. Реалізувала проєкти для Sebto Media, Amnesty International, Товариства Червоного Хреста, Артема Пивоварова, Gushka Wool, Shoza_lab, Complete SPA, Gonta Wood, Dari Mineral Cosmetics, HOCHOO.
Юлія Тунік	Комунікаційниця	10 років досвіду в написанні та редагуванні матеріалів у журналістиці та ІТ-сфері. З 2022 року в імпакт-комунікаціях. <ul style="list-style-type: none"> <li>nudge: будує імпакт-орієнтовані комунікації для клієнтів та проєктів агенції.</li> <li>THE VILLAGE УКРАЇНА: Писала та редагувала міські історії, робила фотографії, публікувала пости, брала участь у плануванні тем.</li> </ul>

Мирослава Томинець	Райтерка/есемемниця	Розвиває комунікації у соцмережах агенції та клієнтських проєктах, створює комунікаційні стратегії та дизайн-системи.
Анна Солоницька	Менеджерка проєктів	Об'єднує цілі клієнта з навичками команди, стежить за якістю послуг, контролює етапи надання послуг та фідбек, формує клієнтський досвід.

Частиною агенції є також творча команда – це команда постійних фахівців, яких ми залуцаємо проєктно залежно від їхньої спеціалізації чи художнього стилю. Зокрема це: SEO-спеціалісти, саунд чи моушен дизайнери, ілюстратори та ін.

## МЕТОДИКИ:

### Інклюзивність.

Креативна концепція наших проєктів враховує потреби людей з порушенням зору в рамках графічних матеріалів, за згоди Замовника ми можемо залучати сурдоперекладача.

### Прогнозована ефективність.

Під час розробки відео ми використовуємо інструменти (айтрекінг, теплові карти) для перевірки композиції, палітри та контрастності та формуємо прогноз їхньої ефективності щодо уваги майбутнього глядача.

### Реалістичні дедлайни.

Ми розуміємо, що деякі проєкти мають складну структуру для погодження, яка не обмежується лише командою замовника, а може враховувати команду експертів та донора. Тому під час брифування ми узгоджуємо реальну кількість робочих днів для того, щоб Замовник зміг погодити етап та фіксуємо у договорі. Кожен етап виробництва відео має дві ітерації правок (третя за необхідності):

- перша ітерація демонструє створений елемент вперше (наприклад, ілюстрації). В рамках неї ми очікуємо на зауваження Замовника одним консолідованим списком.

- друга ітерація демонструє внесені зміни. В рамках неї ми перевіряємо, чи все зрозуміли та внесли правильно.

- третя ітерація правок відбувається тоді, коли щось було внесено некоректно, що було виявлено на другій ітерації правок.

Зі свого боку ми працюємо в рамках графіку, сформованого після брифування. У випадку форс-мажорних обставин – швидко це комунікуємо.

### Відповідальність за кожен етап.

Команда вивчає цілі Замовника та перевіряє, чи ідея/концепція проєкту їм відповідає. В протилежному випадку ми завжди пропонуємо альтернативні сценарії чи формати. Бо наша кінцева мета – не просто продати вам послуги, а створити успішний комунікаційний інструмент.

## КОРОТКЕ ПОРТФОЛІО ЗА НАПРЯМКОМ КОМПЛЕКСНОГО СУПРОВОДУ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАМПАНІЙ

**Клієнт:** благодійний фонд Сильні, <https://www.sylni.org/> | <https://www.instagram.com/sylni.ukraine/>

**Завдання:** запуск комунікацій фонду з нуля, що націлені на три цільові групи: потерпілих від сексуального насилля, фізичних осіб-благодійників, організацій-партнерів. Створення усіх внутрішніх документів для передачі комунікацій команді з 2-го року функціонування фонду.

**Тривалість співпраці:** 2022 – 2023 роки включно, 2024 рік – частково.

**Контактна особа:** Надія Волченська, [nadia@sylni.org](mailto:nadia@sylni.org)

### За час співпраці реалізовано:

- Комунікаційну стратегію благодійного фонду у двох ітераціях.
- Брендинг фонду, що включає як дизайн та створення сайту, так і створення та оновлення дизайн-системи для маркетингу соціальних мереж, брендovanі матеріали для волонтерів, команди та партнерів.
- Маркетинг соціальних мереж (Instagram та Facebook), таргетована реклама та партнерське просування.

- Створення комунікаційних інструментів для підопічних фонду, зокрема чат-бота для фонду для звернень, безоплатного номера для звернень. Дизайн та поширення друкованих матеріалів про допомогу Фонду: наразі матеріали поширені в 21 області у понад 70-ти гуманітарних штабах, громадах та локальних проєктах.
- Підготовка звітних матеріалів фонду та комунікація із партнерами.
- Медіа-підтримка, зокрема публікації для сайту фонду, комунікації із журналістами, зокрема **про Фонд написали 31 глобальних медіа**, (зокрема про роботу команда розповіла для The Kyiv Independent та New Yorker), **та більше 60-ти регіональних медіа** за час співпраці з агенцією, із загальним охопленням понад 500 000 переглядів.

Із результатами можна ознайомитись також у звітах фонду: [2022 рік](#), [2023 рік](#)

---

**Клієнт:** Amnesty International Ukraine

**Завдання:** Освітня кампанія для школярів про права жінок: виробництво та проведення всеукраїнського уроку-опитування «Саша шукає відповіді» для 10 тисяч школярів через інструменти чат-бота з використанням анімаційних відео та інфографік.

**Рік співпраці:** 2023

**Контактна особа:** Дарина Мізіна, d.mizina@amnesty.org.ua

**Результати:**

- Розроблено [Анімаційні відео](#) для використання школярами та вчителями;
- Розроблено та запущено [Чат-бот](#)
- Розроблено та запущено [Сайт проєкту](#) та [Соцмережі проєкту](#)

[Якісний/кількісний звіт по проєкту](#). Загальні числа: **10 тисяч школярів зареєструвалось**, більше половини пройшли урок до кінця. Результати були вдвічі більшими за очікувані. Загальний показник органічного охоплення власного контенту кампанії в Instagram – приблизно **117 500 облікових записів**. Ми також провели таргетовану рекламну кампанію від імені сторінки, яка в результаті **охопила 572 030 акаунтів** в Instagram.

---

**Клієнт:** Товариство Червоного Хреста

**Завдання:** супровід у створенні комунікаційних матеріалів, націлених на широкі маси, для інформування про Ковід-19.

**Тривалість співпраці:** 2019-2021 роки

**Контактна особа:** Марія Лозан, [m.lozan@redcross.org.ua](mailto:m.lozan@redcross.org.ua)

**За час співпраці реалізовано десятки матеріалів, зокрема:**

- [Промо-відео для інформаційного центру ТЧХУ](#)
- [Промо-відео для лінії підтримки «Давай поговоримо»](#)
- [Анімаційна онлайн-гра про підготовку та дій у випадку надзвичайних ситуацій](#)
- Серія анімаційних роликів про вакцинацію від КОВІД-19:  
[Приклад 1](#) [Приклад 2](#)  
[Приклад 3](#) [Приклад 4](#)  
[Приклад 5](#) [Приклад 6](#)
- [Експлейнер про айдентичку організацій Червоного Хреста](#)
- [Міні відео-курс «Перша психологічна допомога в умовах пандемії КОВІД-19»](#)
- [Інформаційна кампанія про безпечну поведінку молоді під час коронавірусної пандемії \(включно зі створенням анімаційних сторіс\)](#)

**Результати:** залучення агенції nudge до просування матеріалів здійснювалося в рамках серії анімаційних роликів про вакцинація від КОВІД-19. Сумарно матеріали антиковідної кампанії набрали **понад 5 млн переглядів на усіх платформах** розміщення, та **понад 10 млн охоплення на зовнішніх екранах** (телебачення, екрани в закладах/транспорті).

---

**Клієнт:** Центр демократії та верховенства права

**Завдання:** проведення двохмісячної інформаційної кампанії про законопроект щодо механізму відсоткового відрахування для НУО

**Рік співпраці:** 2022

**Контактна особа:** Анна Ісичко, isichkoanna@gmail.com

**Опис:**

Проведення двотижневої рекламної кампанії у Facebook та YouTube із рекламним бюджетом 750 доларів  
Промотування анімаційного відео про нововведення: **охоплення в 1 854 360**. Промотування інтерактивного тесту «Чи зможете ви самостійно розпорядитись своїм податком?»: **охоплення в 35 000; 1200 кліків**.

Промотування відео тривалістю 1 хв 12 сек: **охоплення в 808 666, переглядів 352 804**.

[Створення анімаційного експлейнера](#)

Створення статті для платформ/сайтів, спеціалізованих для громадянського суспільства: **5 публікацій з сумарним охопленням в 30 тисяч користувачів**

Створення інтерактивного онлайн-тесту про механізм відсоткового відрахування

<https://cedem-tax-mechanism.com/>

Створення спец-проєкту із українським медіа

<https://rubryka.com/article/manage-taxes/>

---

**Клієнт:** Coopera e.V.

**Завдання:** впровадження щорічних проєктів для громадянської освіти в рамках програми Citizen+, що враховує як виробництво контенту, так і його промоція.

**Період співпраці:** 2019 – по сьогодні

**Контактна особа:** Nadja Sieffert, nadja.sieffert@coopera.io

**Опис:** в рамках цієї співпраці агенція nudge розробляє стратегію із залученням партнерів із німеччини та країн Східної Європи, готує концепцію проєкту та реалізує його. Айдентика проєкту та сайт були створені у 2020 році, на етапі релізу програми Citizen+.

**Результат:** інформаційна кампанія для медіапроєкту “Завдяки їм” зараз у процесі реалізації. Сумарна ціль матеріалів проєкту, яка стоїть перед нами - 100 000 переглядів та прослуховувань. Станом на зараз було здійснено **7 згадок у загальноукраїнських ЗМІ** (Базилік медіа, The Village, Детектор медіа, ШоТам, Історична правда, Зміна, Район.Історія) **із середнім орієнтовним охопленням цих медіа в 400 000**. Охоплення в **YouTube** за один місяць становить **6700 переглядів для 1 серії, 316 переглядів для 1 інтерв'ю, 1762 переглядів для 2 подкастів**). Охоплення дописів в **Instagram** становить в середньому **400 облікових записів**.

**За час співпраці ми створили:**

- Медіапроєкт [«Завдяки їм: історія українців та українок»](#). Детальніше: [The Village Україна](#)
- [Онлайн-курс «Конспірологія 101»](#);
- [Онлайн-курс із політичної грамотності](#).




**КОРОТКЕ ПОРТФОЛІО ВИБРАНИХ ПРОЄКТІВ  
ЗА НАПРЯМКОМ КОНТЕНТ ПРОДАКШЕНУ**

Клієнт	Опис співпраці та результати	Контактна особа
ООН Жінки та Український жіночий фонд	<a href="#">Промо-відео програми мобілізації громад</a>	o.bondar@uwf.org.ua Олеся Бондар
Need Science & Education Citizen + Coopira a.V.	Освітній серіал про історію українською нації <a href="#">«Завдяки їм: історії українців та українок»</a> .	Nadja Sieffert, nadja.sieffert@coopera.io




	<a href="#">Серіал «Завдяки їм: історія українців»</a> <a href="#">Інтерв'ю в рамках проєкту «Завдяки їм: історія українців»</a>	
Україно-швейцарський проєкт МН4U	<a href="#">Навчальне відео для підлітків про техніки психологічної самопомоги</a> <a href="#">Серія роликів про психологічне здоров'я для підлітків</a>	Heiko Königstein, Heiko.Koenigstein@mh4u.in.ua
SKIDS	<a href="#">Серія навчальних відео для дітей (польська мова)</a>	Володимир Чернюк, +380968916764
Prague Civil Society Centre та need project	<a href="#">Серіал про російську пропаганду «Анатомія пропаганди»</a>	(Власний грантовий проєкт)
Сніжна панда	<a href="#">Реклама підгузків</a>	Ігор Тітов titov.need@gmail.com
World Health Organization & ГО "Батьки за вакцинацію"	<a href="#">Навчальне відео для використання в державних та приватних лікарнях задля навчання медичних працівників</a>	allahverdiyevav@who.int Федір Лапій, dr.fedirlapiy@gmail.com
Coopira e.V.	<a href="#">Промо-відео проєкту Citizen+ про громадянську освіту в Україні</a>	Nadja Sieffert, nadja.sieffert@coopera.io
Товариство Червоного Хреста України	<a href="#">Промо-відео для інформаційного центру ТЧХУ</a> <a href="#">Промо-відео для лінії підтримки «Давай поговоримо»</a>	Марія Лозан, m.lozan@redcross.org.ua
Центр демократії та верховенства права	<a href="#">Промоційне відео щодо законопроєкту про механізм відсоткового відрахування</a>	Оксана Лазаренко, o.lazarenko.cedem@gmail.com
Fresenius Medical Care	<a href="#">Соціальна реклама проєкту «Pro Нирки»</a>	Анастасія Красноплахтич, akrasnoplakhtych@be-it.com.ua

### ПОРТФОЛІО СПІВПРАЦІ З МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Клієнт	Опис співпраці та результати	Контактна особа
Товариство Червоного Хреста України	Річні договори на надання продакшен-послуг 2019-2021 роки. Вибрані проєкти:	
	<a href="#">Промо-відео для інформаційного центру ТЧХУ</a>	Марія Лозан, m.lozan@redcross.org.ua
	<a href="#">Промо-відео для лінії підтримки «Давай поговоримо»</a>	Марія Лозан, m.lozan@redcross.org.ua
	<a href="#">Анімаційна онлайн-гра про підготовку та дій у випадку надзвичайних ситуацій</a>	Ольга Горіна, o.horina@redcross.org.ua

	<p>Серія анімаційних роликів про вакцинацію від КОВІД-19:  <a href="#">Приклад 1</a> <a href="#">Приклад 2</a>  <a href="#">Приклад 3</a> <a href="#">Приклад 4</a>  <a href="#">Приклад 5</a> <a href="#">Приклад 6</a></p>	<p>Марія Лозан,  m.lozan@redcross.org.ua</p>
	<p><a href="#">Експлейнер про айдентику організацій Червоного Хреста</a></p>	<p>В'ячеслав Маєвський,  v.maievskiy@redcross.org.ua</p>
	<p><a href="#">Міні відео-курс «Перша психологічна допомога в умовах пандемії КОВІД-19»</a></p>	<p>Юлія Ющенко,  y.yushchenko@redcross.org.ua</p>
<p>Amnesty International Ukraine</p> 	<p>Освітня кампанія для школярів про права жінок: виробництво та проведення всеукраїнського уроку «Саша шукає відповіді» для 10 тисяч школярів через інструменти чат-бота з використанням анімаційних відео та інфографік.</p> <p><a href="#">Анімаційні відео</a>  <a href="#">Чат-бот</a>  <a href="#">Сайт проєкту</a>  <a href="#">Соцмережі проєкту</a></p> <p><a href="#">Якісний/кількісний звіт по проєкту.</a></p>	<p>Дарина Мізіна,  d.mizina@amnesty.org.ua</p>
<p>HealthRight International</p> 	<p><a href="#">Інтерактивний чат-бот</a> для психологічної підтримки підлітків та батьків під час кризи</p>	<p>Сергій Ковальчук,  Serhii.Kovalchuk@healthright.org</p> <p>Елена Усова,  elena.usova24@gmail.com</p>
<p>Yee - Youth and Environmental Europe</p> 	<p>Серія анімаційних есплейнерів про важливість стратегічної складової для організацій громадянського суспільства у сфері екологічного добробуту</p> <p><a href="#">Приклад 1</a> <a href="#">Приклад 2</a></p>	<p>Elisha Winkel,  elisha.winkel.yeenet@gmail.com</p>
<p>UNICEF Ukraine  &amp;  ГО Смарт Освіта</p>	<p>Комплексна розробка <a href="#">уроків про COVID-19 для учнів 6-8 та 9-10 класів</a>: відео та графічні матеріали</p> <p><a href="#">Сайт</a></p>	<p>Галина Титиш,  h.tytysh@gmail.com</p>



 		
<p>ПРООН в Україні</p> 	<p><a href="#">Серія вайтбординг відеоуроків</a> для депутатів першого скликання.</p>	<p>Ірина Шаповалова, iryna.shapovalova@undp.org</p>

ФОП Черников Володимир Миколайович,  
представник агенції соціальних змін nudge

